



**Entdecken Sie das Geheimnis des perfekten Lichts**

# **Vergleich von gewerblichen Leuchten aus Tschechien, den D-A-CH-Ländern und China**

Die Dynamik des Marktes für gewerbliche Beleuchtung hat vor allem in den letzten Jahren komplexe Herausforderungen und Chancen mit sich gebracht. Der chinesische Markt, der den Export dominiert, wirft natürlich Fragen zu Qualität, Nachhaltigkeit und Zertifizierungen auf. Niedrige Preise mögen attraktiv sein, bergen aber auch das Risiko höherer Installations-, Bauabnahme- und Betriebskosten, obwohl Chinas Anteil an den Beleuchtungsimporten nach Europa wächst.

## Europa als wichtigster Markt für LED-Beleuchtung

Interessante Berichtsdaten geben einen Einblick in die Dynamik des Beleuchtungsmarktes. Laut [Grand View Research](#) ist Westeuropa mit einem Marktanteil von fast 67 % bereits im Jahr 2018 zum größten Markt für LED-Beleuchtungen geworden.

Bestätigt wird auch die Prognose, dass das Segment Leuchten zwischen 2019 und 2025 ein Nachfragewachstum von 16,5 % verzeichnen wird. Innerhalb des Endverbrauchs wird erwartet, dass das Regierungssegment aufgrund von Beleuchtungsersatzprojekten in Ländern wie Rumänien, Italien, Deutschland und dem Vereinigten Königreich die höchste Umsatzwachstumsrate verzeichnen wird.

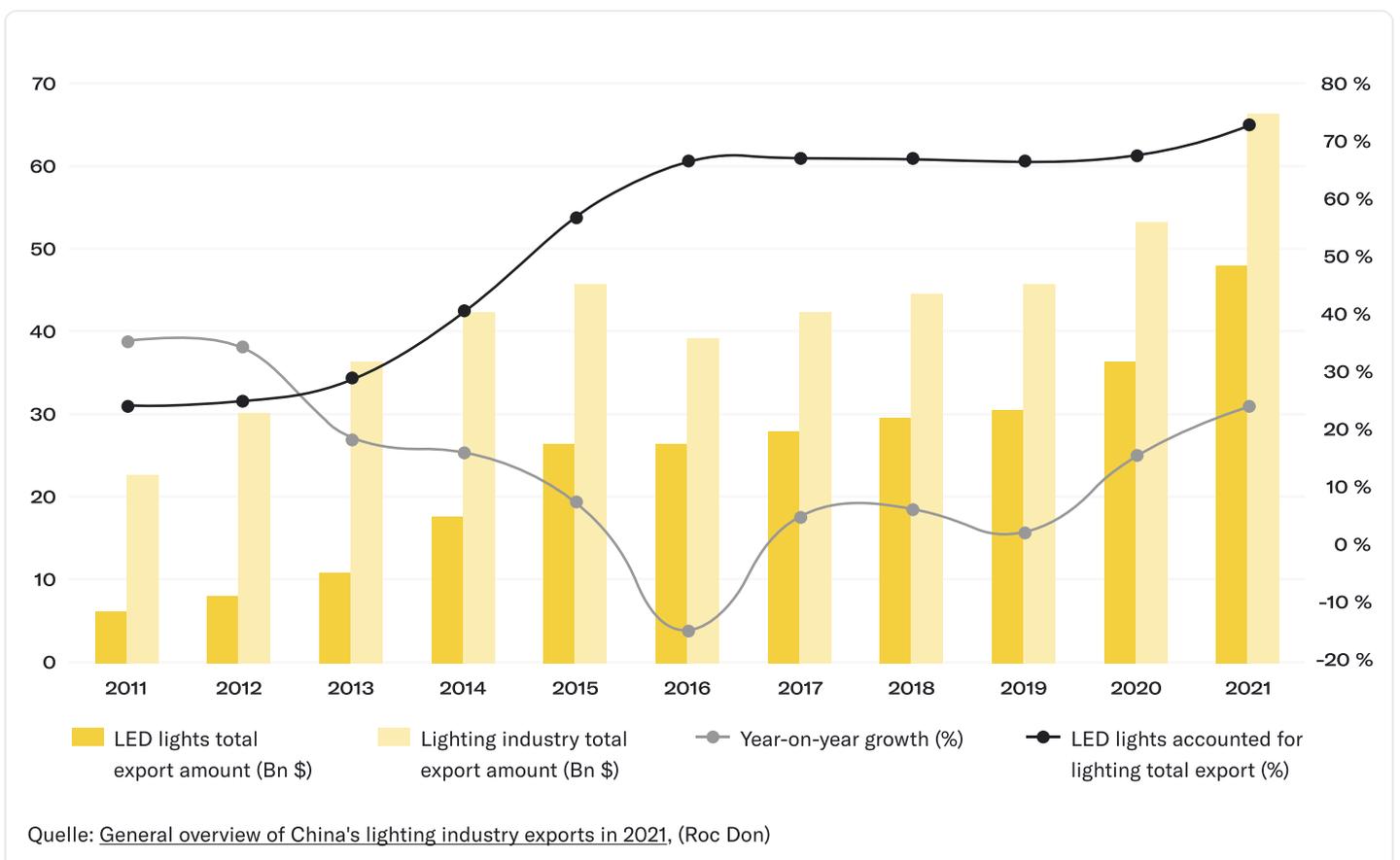
Der europäische Regionalmarkt wird derzeit von großen Playern wie Signify Holdings, Osram GmbH und Zumtobel Group dominiert. Die Hauptstrategie der Marktteilnehmer, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen, ist die Entwicklung innovativer Produkte.

Die Einführung von Standard Deviation Color Management (SDCM), fortschrittliche Energiesparmöglichkeiten und langfristig niedrigere Gesamtbetriebskosten von LED-Leuchten im Vergleich zu herkömmlichen CFL-Lampen haben die Nachfrage nach LED-Leuchten in der gesamten Region angekurbelt. Die Einführung von intelligenten Beleuchtungssystemen und ihr weit verbreiteter Einsatz in Wohn-, Gewerbe- und Industriebereichen bieten aktuell das größte Potenzial, das Marktwachstum voranzutreiben.

## Chinas Exportwachstum

Im Jahr 2021 hat die gesamte chinesische Beleuchtungsindustrie Exporte im Wert von insgesamt 65,470 Mrd. USD verzeichnet, was einem Wachstum von fast 25 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Gleichzeitig hat sich dieser Trend in der Zeit nach der Covid-Pandemie voll und ganz bestätigt, da sich Europa für Produkte aus China immer mehr öffnet.

China's lighting industry export amount in 2011–2021



"In den letzten zehn Jahren haben wir einen sich beschleunigenden Trend in der Handelsbilanz zwischen der Europäischen Union und China beobachtet, wobei der rasche Anstieg der Einfuhren aus China auf die wachsende Abhängigkeit der europäischen Märkte von chinesischen Produkten hinweist und Fragen zur langfristigen Nachhaltigkeit und strategischen Unabhängigkeit der Handelsbeziehungen aufwirft."



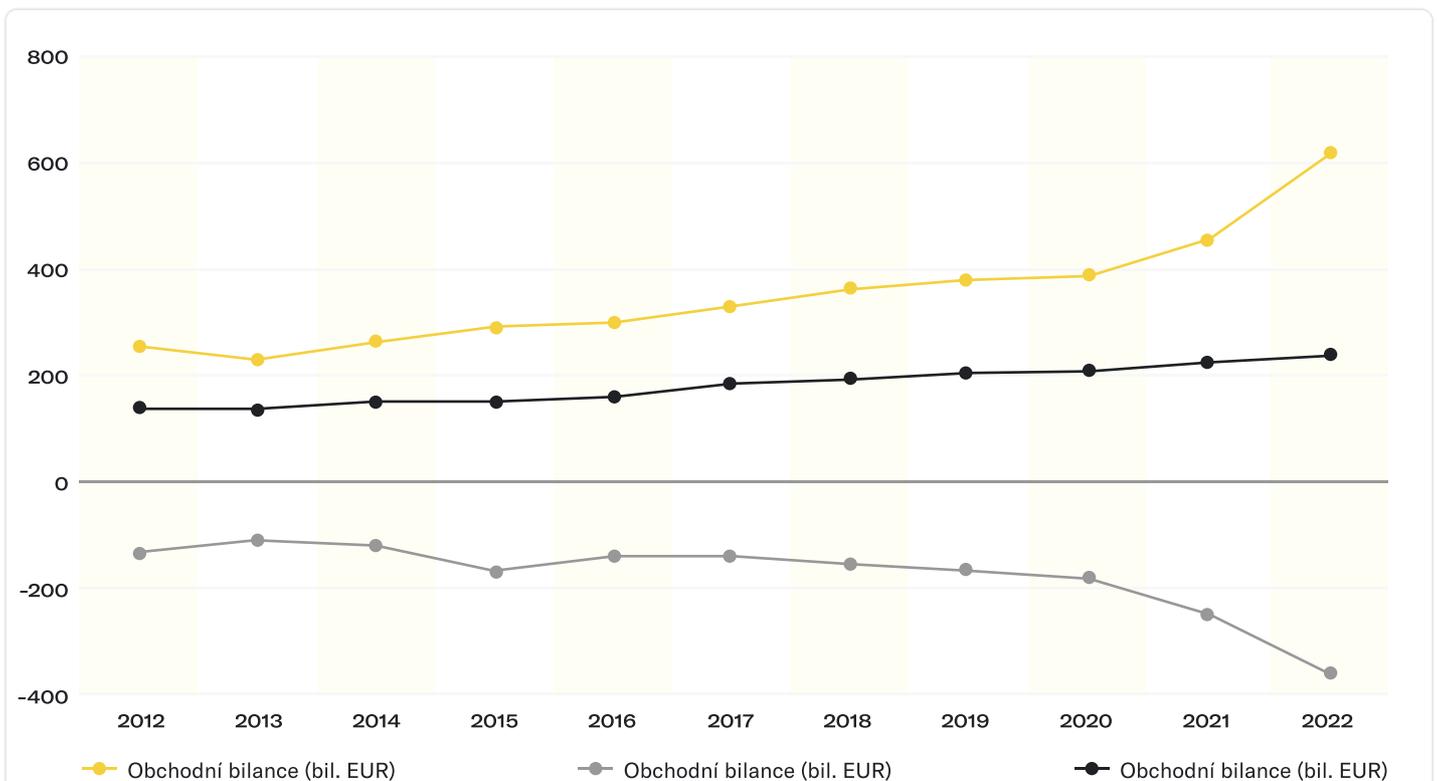
Prof. Dr. Clemens Fuest

## Probleme im Zusammenhang mit der Installation von Leuchten aus China

Aus China importierte Leuchten mögen auf den ersten Blick mit ihrem niedrigen Preis locken, sie verbergen jedoch potenzielle Komplikationen und Mehrkosten, die mit ihrer Verwendung verbunden sind.

- Höhere Installationskosten**  
 Leuchten aus China können eine aufwendigere Installation und eine höhere Ausfallrate mit sich bringen, was sich letztlich in höheren Montagekosten und längeren Bauzeiten widerspiegelt.
- Zertifizierungsprobleme**  
 Probleme im Zusammenhang mit ungültigen Zertifikaten führen zur Nichteinhaltung lokaler Vorschriften und können zum Zeitpunkt der Bauabnahme zu höheren Kosten führen. Im Extremfall ist es dann notwendig, die günstige Lösung durch eine ordnungsgemäß zertifizierte Lösung zu ersetzen.
- Betriebs- und Servicekosten**  
 Geringere Qualität ist in der Regel mit höherem Energieverbrauch, häufigeren Ausfällen und Schwierigkeiten bei der Ersatzteilbeschaffung verbunden. Dies ist vor allem bei Lieferungen problematisch, bei denen ein größeres Volumen an Produkten geliefert wird, die auf das Projekt zugeschnitten sind. Dies ist oft mit einer schlechten Zusammenarbeit mit dem Hersteller bei Produktreklamationen und anschließendem Service verbunden.
- Probleme bei der ESG-Berichterstattung**  
 China versucht, Innovationen zu kopieren, hinkt aber derzeit bei Nachhaltigkeit, ESG-Vorschriften und der Entwicklung intelligenter Lösungen hinterher.

Handelsbilanz der Europäischen Union mit China in den Jahren 2012-2022



Quelle: [Trade balance of the European Union with China 2012-2022](https://www.statista.com/chart/11111/Trade-balance-of-the-European-Union-with-China-2012-2022) (Statista.com)

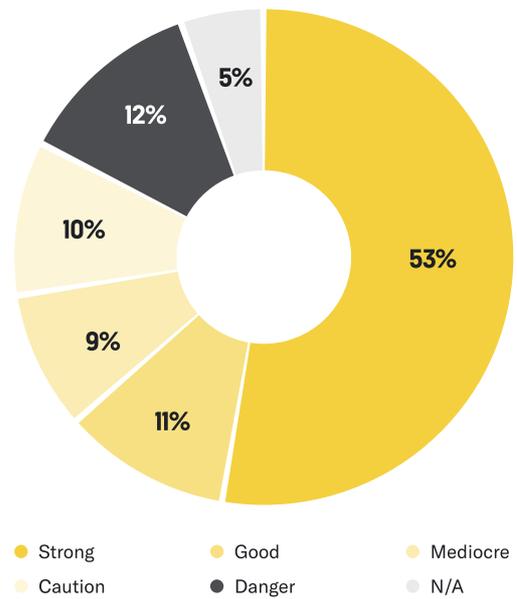
Diese Kombination von Problemen wirft Fragen über die langfristigen Vorteile importierter Leuchten auf und unterstreicht, wie wichtig es ist, die Auswahl der Lieferanten sorgfältig zu prüfen, bevor man sich für einen Auftragnehmer für sein Projekt entscheidet.

“Wir stehen vor schwierigen Entscheidungen bezüglich der Beleuchtungslieferanten. Die Diskussionen mit Architekten und Endkunden über die Qualität der Beleuchtung aus China oder Europa sind komplex. Die niedrigen Anschaffungskosten aus China sind verlockend, aber die Fragen rund um Installation, Bauabnahme und Zertifizierungen stellen uns vor schwierige Bewertungen der derzeit verfügbaren Lösungen. Langfristig gesehen tendieren wir jedoch eher zu europäischen Herstellern, zumal die Anforderungen an Qualität, Nachhaltigkeit und integrierbare intelligente Systeme in Gebäuden deutlich steigen.”



Václav Mareš, ARBOL

The Plimsoll financial health ratio



### 5 Schlüsselparameter, die für die europäischen Kunden von Interesse sind

- Geringe Rückgabequote**  
 Die Kunden schätzen die geringe Rückgabequote, die für sie ein Beweis für eine hohe Qualität der Beleuchtungen ist.
- Kundenbetreuung**  
 Die Möglichkeit, bei nicht standardisierten Situationen und Produkten direkt mit dem Hersteller zu verhandeln, die Produkte in einer akzeptablen Zeit zu liefern und die ursprüngliche Spezifikation an die aktuelle Projektentwicklung anzupassen.

### Stabilität des europäischen Marktes

Der europäische Wirtschaftszweig für Beleuchtungstechnik befindet sich derzeit im Aufschwung, wobei 53 % der Unternehmen eine gute finanzielle Lage aufweisen. Aufgrund dieser bemerkenswerten Kondition zählt die Branche zu einer der leistungsfähigsten bei der Verbesserung der allgemeinen finanziellen Gesundheit, was sie zu einer der begehrtesten Wirtschaftssparten macht.

The Plimsoll financial health ratio

TIERS		STRONG		GOOD		MEDIocre		CAUTION		DANGER	
		Previous	Latest								
Tier 1	\$10,633m < Sales	30%	20%	10%	20%	30%	20%	20%	20%	10%	20%
Tier 2	\$10,633m < Sales < \$100.56m	58%	54%	6%	12%	13%	12%	16%	15%	7%	7%
Tier 3	\$100.56m < Sales < \$31.60m	67%	65%	13%	14%	4%	7%	7%	5%	10%	9%
Tier 4	\$31.60m < Sales < \$10.87m	56%	55%	17%	14%	5%	7%	8%	11%	15%	13%
Tier 5	Sales < \$10.87m	52%	53%	8%	7%	9%	10%	10%	11%	21%	20%

Quelle: Plimsoll Insights, Financial Health, October 2023, Lighting Manufacturers (European)

- **Überdurchschnittlicher technischer Service**  
Dazu gehören aktualisierte Materialien und Schulungen für Architekten. Diese Kombination bietet Sicherheit und Zuverlässigkeit beim Betrieb von Beleuchtungssystemen.
- **Problemlose Bauabnahme**  
Die Kunden suchen nach Herstellern, die bei den technischen Spezifikationen wie Lichtstärke, Blendungsgrad und Einstellungen wahre Werte angeben.
- **Gesunde Beleuchtung**  
Beleuchtung, die eine Rolle für die Gesundheit der Endnutzer von Gebäuden spielt, wird für die Kunden immer wichtiger. Die Berücksichtigung der Auswirkungen des Lichts auf die menschliche Gesundheit ist ein Schlüsselfaktor bei der Auswahl von Leuchten.

## Czech? Checked.

“Bei Halla haben wir uns das Feedback unserer Kunden aus Westeuropa zur Qualität der Leuchten aus der Tschechischen Republik angesehen. Die gewonnenen Daten zeigen deutlich, dass das Preis-Leistungs-Verhältnis eine Schlüsselrolle bei der Entscheidung für Lieferanten aus der Tschechischen Republik spielt. Die Unterschiede sind minimal, die tschechische Qualität gleicht sich der deutschen an, wobei die niedrigeren Produktionskosten und die flexible Anpassung an Kundenwünsche einen deutlichen Mehrwert für unsere Kunden darstellen. Ebenso wie die Möglichkeit, das Projekt direkt mit dem Hersteller abzustimmen und die damit verbundene Betreuung in Form von qualifiziertem Vertrieb und technischer Unterstützung.”



Roman Šiška, Halla

Das Feedback der Kunden ergab Folgendes:

- In Bezug auf die Beleuchtungsqualität sind die Unterschiede zwischen tschechischen und deutschen Herstellern minimal, was die ausgewogene Reife beider Märkte bestätigt.
- Die niedrigeren Produktions- und Servicekosten in der Tschechischen Republik sind ein Vorteil, insbesondere bei größeren Entwicklungsprojekten, bei denen mehr kundenspezifische Lösungen benötigt werden und der Grad an Customizing-Optionen einen wichtigen Mehrwert für tschechische Beleuchtungshersteller darstellt.

- Es ist auffällig, dass sich die Tschechische Republik aktiv mit den Themen rund um ESG auseinandersetzt. Die lokale Forschung und Innovation konzentriert sich auf grüne Technologien und technologische Innovationen, wobei die Herstellerfirmen intensiv die Trends in Bezug auf gesundes Wohnen in Gebäuden, langfristige Nachhaltigkeit in Verbindung mit Qualität und die Entwicklung von intelligenten Lösungen für das Energiemanagement und die intelligente Gebäudeverwaltung verfolgen.

## Wichtige Trends in der Beleuchtungsentwicklung

Der tschechische Hersteller Halla widmet sich innovativen Ansätzen bei der Entwicklung von Beleuchtungslösungen, die nicht nur Räume beleuchten, sondern auch den Gesamtenergieverbrauch senken und damit Nachhaltigkeitsverpflichtungen widerspiegeln. Hier ein Blick darauf, wie Halla diese Ziele erreicht:

- **Effektiver Energieverbrauch**  
Die Leuchten sind so konzipiert, dass sie den Energieverbrauch in Gebäuden minimieren und gleichzeitig die höchstmögliche Effizienz erreichen. Wir integrieren Technologien wie Dimmen, Tageslichtsteuerung und Bewegungserkennung, um noch größere Energieeinsparungen zu ermöglichen.
- **Umfassendes Gebäudemanagement**  
Beleuchtung ist nicht nur eine Lichtquelle, sondern ein Schlüsselement eines umfassenden Gebäudemanagements. Mit unserem Halla Smart System können Nutzer sowohl herkömmliche Einzelleuchten als auch komplexe DALI-Systeme, beispielsweise ganze Bürogebäude, komfortabel steuern.
- **Hochwertige Komponenten**  
Die Verwendung hochwertiger Komponenten und erneuerbarer Rohstoffe in der Produktion sorgt für eine lange Lebensdauer und geringe Umweltbelastung.
- **Recyclbarkeit**  
Der Schwerpunkt liegt auf der Nachhaltigkeit der Produkte vom Anfang bis zum Ende ihres Lebenszyklus. Die Leuchten werden unter Berücksichtigung der Recyclbarkeit entwickelt und erfüllen die EPD-Zertifizierung, was eine Verpflichtung zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Materialien darstellt.
- **Umweltfreundliche Verpackung und Versand**  
Beim Vertrieb unserer Leuchten wird Wert auf eine umweltfreundliche Verpackung gelegt, bei der recycelbare Papierpaletten verwendet und Verpackungsmaterial auf ein Minimum reduziert wird. Dadurch wird nicht nur der ökologische Fußabdruck der Leuchten selbst, sondern auch der des Transports reduziert.

## 30 Jahre traditionelle Halla-Qualität

Der tschechische Produzent Halla ist ein etablierter Hersteller von gewerblichen Beleuchtungen mit einer mehr als 30-jährigen Geschichte. Hier ein kleiner Einblick in unsere Welt und Philosophie.

### Eigene Produktion in der Tschechischen Republik

- Mit über 30 Jahren Marktpräsenz verfügen wir über umfassende Erfahrung in der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb technisch und gestalterisch fortschrittlicher Leuchten.
- Wir sind stolz darauf, Leuchten in unserer eigenen Produktionsstätte in Nové Město nad Metují in der Tschechischen Republik zu entwickeln und herzustellen. Dies ermöglicht uns, hohe Qualitätsstandards und ein hohes Maß an Customizing selbst bei den komplexesten Projekten zu gewährleisten.
- Dank unseres Konfigurators haben wir die Projektplanung um 90 % verkürzt.

## Leuchten-Konfigurator

[www.halla.eu/de/konfigurator](http://www.halla.eu/de/konfigurator)

### Betreuung und Engagement

- Wir sind ein Teil der Gebäude und unsere Leuchten sind für die Lebensqualität in den Gebäuden verantwortlich. Das Halla-Manifesto unterstreicht unsere Betreuung bei jedem Projekt, um präzise und hochwertige Lichtbedingungen zu schaffen.
- Bei Halla liefern wir nicht nur Leuchten, sondern schaffen Licht, das die Grenzen der Qualität und des Umweltschutzes überschreitet.

### Innovationen und Technologien

- Mit einer kompletten Werkstatt für Mechanik und Komplettierung und einem Lager, das über mobile Online-Terminals verwaltet wird, sind wir flexibel und können schnell auf die Bedürfnisse des Marktes reagieren.
- Wir haben in ein hochmodernes Lichtlabor investiert, das mit den neuesten Technologien ausgestattet ist, darunter ein Goniophotometer und eine Ulbricht-Kugel. So können wir einen hohen Standard der Leuchten testen und garantieren.

## Erleben Sie unsere Leuchten in der virtuellen Realität

[www.halla.eu/de/vr](http://www.halla.eu/de/vr)

"In der Welt der Beleuchtungshersteller geht es nicht nur um Leuchten, sondern um die Schaffung einer Umwelt, die unsere Sorgfalt widerspiegelt. Wir bei Halla wissen, dass erstklassige Betreuung nicht nur eine Redewendung, sondern die Grundlage für den Aufbau dauerhafter Partnerschaften ist. Wir sind überzeugt, dass wir nur durch erstklassige Partnerschaften erstklassige Projekte und innovative Lösungen für unsere Kunden erreichen können."



Lukáš Krch, Halla



## Kontaktieren sie uns

Halla, a.s.

Litvínovská 288/11  
190 00 Praha 9

[www.halla.eu/de](http://www.halla.eu/de)

